

# Créatifs

## Pilote Responsable de vos événements

En tant qu'organisateur d'événements, vous êtes notre Moteur. Chaque action mise en place pour construire et développer notre philosophie Écoresponsable vous est 100% dédiée.

### 2008-La ligne de départ

Installation de Créatifs IDF au Blanc Mesnil.

#### **Le but :**

-proximité géographique avec les parcs d'exposition de Villepinte et du Bourget.

#### **Les objectifs atteints :**

-rationalisation et optimisation des transports de matériels sur les parcs d'exposition franciliens.

-intensification de la réactivité de nos équipes lors des montages et démontages.

### 2009/2010-Cap philosophie écoresponsable

Le Déclic dans un contexte de crise économique. Créatifs construit sa philosophie écologique, entre dans une dynamique forte, et passe à l'action. Créatifs bâtit son engagement.

### 2010-Cap valorisation et recyclage des déchets de production

Créatifs fédère l'ensemble des collaborateurs de ses sites autour d'une nouvelle gestion du tri et de la valorisation des déchets générés sur les lieux de production. Les déchets cartons, housses plastique, bois, papiers, sont désormais triés et deviennent des matières premières recyclées et valorisées.

### 2011-Cap recyclabilité de l'aiguilletée

Le produit : Créatif entraîne l'un des leaders européens, fabricant de 25 000 000 m2/an de moquettes aiguilletées, à développer un produit répondant aux besoins des clients organisateurs de salons, respectant les normes feu et dont les composants de fabrication

permettront un recyclage à 100%. L'Expostyle voit le jour, dans ce contexte et cette volonté d'innover.

La solution d'accompagnement : En partenariat avec le fabricant et un recycleur du Nord de la France, Créatifs propose en 2011, une solution de recyclage de l'aiguilletée Expostyle.

### 2014/2016/2017-CAP mobilité urbaine 100% électrique

Créatifs poursuit et développe sa logique responsable, en se dotant de 4 véhicules à Energie 100% électrique, ainsi que de 3 bornes à chargement rapide des batteries. En 2016 cette phase de test concluante conduit Créatifs à augmenter sa flotte électrique puis ses bornes.

### 2017-CAP normalisation ISO 20121

Créatifs prépare depuis 2017 l'obtention de la norme ISO 20121. Outre la diminution de l'impact environnemental, cette norme définit un système de management responsable pour optimiser l'impact social et économique des activités de l'évènementiel. Créatifs se donne comme objectif prioritaire de pérenniser et développer un système de management tourné vers l'amélioration continue, au service de l'évènementiel.

### 2018-Cap énergie verte

Créatifs prend de nouveaux engagements, en tant que consommateur d'énergie : A partir du 1<sup>er</sup> juin 2018, Créatifs opte pour l'électricité 100% verte.

Les caps à venir sont encore nombreux.

Les prochains s'écriront avec et pour vous, avec enthousiasme, respect, engagement et dans un esprit 100% Créatifs !